REC

MG

Mirjan Gjergjevica
Mirjan Films · Κέρκυρα, Ελλάδα

ΔΩΡΕΑΝ ΟΔΗΓΟΣ · PDF

Οδηγός βίντεο για ξενοδοχεία

Για ξενοδοχεία, βίλες και οινοποιεία στην Κέρκυρα: ένα γύρισμα που δουλεύει σε κάθε κανάλι.

Για: Ξενοδοχεία, βίλες, οινοποιεία και τοπικά brands στην Κέρκυρα.

Μια καλή ταινία για ξενοδοχείο σχεδιάζεται πολύ πριν έρθει η κάμερα. Αυτές οι σελίδες βοηθούν την ομάδα σας στις αποφάσεις που καθορίζουν το γύρισμα: τι πρέπει να πετύχει η ταινία, πού θα ζει, πότε θα γυρίσουμε και τι θα δείξουμε.

Συμπληρώστε το μαζί με όσους τρέχουν τον χώρο. Η τελευταία σελίδα είναι ένα brief μίας σελίδας για να το στείλετε.

#01 Τι πρέπει να πετύχει η ταινία

Σημειώστε ένα ή δύο. Μια ταινία που προσπαθεί να τα κάνει όλα δεν κάνει κανένα καλά.

- [ ] Περισσότερες απευθείας κρατήσεις
- [ ] Να δείξει την εμπειρία, όχι μόνο τα δωμάτια
- [ ] Να παρουσιάσει κάτι νέο: ανακαίνιση, εστιατόριο, νέα σεζόν
- [ ] Νέα αγορά ή νέο κοινό επισκεπτών
- [ ] Προσλήψεις προσωπικού για τη σεζόν
- [ ] Υλικό για τα social media όλο τον χρόνο
- [ ] Άλλο:

#02 Το συναίσθημα

Σε μία πρόταση: τι πρέπει να νιώσει ένας επισκέπτης όταν τελειώσει η ταινία;

#03 Πού θα ζει

Ένα γύρισμα καλύπτει όλα τα formats, αρκεί να έχουν σχεδιαστεί πριν γυρίσει η κάμερα.

- [ ] Ταινία για την αρχική σελίδα του site, 60 έως 120 δευτερόλεπτα (16:9)
- [ ] Instagram Reels και TikTok (9:16)
- [ ] Instagram feed και διαφημίσεις (1:1 ή 4:5)
- [ ] YouTube (16:9)
- [ ] Πλατφόρμες κρατήσεων και ταξιδιωτικοί συνεργάτες
- [ ] Οθόνη στη ρεσεψιόν ή στα δωμάτια
- [ ] Φωτογραφίες από το γύρισμα για το site και τον Τύπο

#04 Πότε να γυρίσετε στην Κέρκυρα

- [ ] **Άνοιξη, Απρίλιος–Μάιος**
  Πράσινοι λόφοι, αγριολούλουδα και ήπιες θερμοκρασίες. Το Πάσχα είναι από τα μεγαλύτερα γεγονότα της χρονιάς στο νησί: δώρο για την κάμερα, πρόκληση για την οργάνωση.

- [ ] **Καλοκαίρι, Ιούνιος–Αύγουστος**
  Μεγάλες μέρες και σταθερός καιρός, αλλά υψηλή σεζόν: γεμάτες πισίνες, κίνηση στους δρόμους και σκληρό μεσημεριανό φως. Οργανώστε τη μέρα γύρω από το πρωί και τη χρυσή ώρα.

- [ ] **Φθινόπωρο, Σεπτέμβριος–Οκτώβριος**
  Η θάλασσα είναι ακόμα ζεστή, το φως πιο μαλακό και το νησί πιο ήσυχο.

- [ ] **Χειμώνας, Νοέμβριος–Μάρτιος**
  Η Κέρκυρα είναι από τα πιο βροχερά μέρη της Ελλάδας, γι' αυτό μένει τόσο πράσινη. Ήσυχα, αλλά κρατήστε μέρες για τον καιρό στο πρόγραμμα.

#05 Επισκέπτες στο κάδρο;

Πριν ανοίξει η σεζόν ο χώρος είναι ήσυχος και εύκολος στο γύρισμα, αλλά χωρίς κόσμο. Μέσα στη σεζόν είναι ζωντανός, αλλά γεμάτος. Τι χρειάζεται η ταινία σας, και πότε μπορούμε να γυρίσουμε;

#06 Λίστα πλάνων

Σημειώστε τι πρέπει να δείχνει η ταινία, και προσθέστε ό,τι κάνει τον χώρο σας διαφορετικό.

ΑΦΙΞΗ

- [ ] Ο δρόμος και η είσοδος
- [ ] Η ρεσεψιόν και το καλωσόρισμα
- [ ] Η πρώτη θέα

ΦΑΓΗΤΟ ΚΑΙ ΠΟΤΟ

- [ ] Η κουζίνα στη δουλειά
- [ ] Τα πιάτα-υπογραφή
- [ ] Το μπαρ τη χρυσή ώρα

Ο ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΝΗΣΙ

- [ ] Πισίνα, spa, κήπος ή παραλία
- [ ] Ανατολή ή ηλιοβασίλεμα
- [ ] Κοντινό χωριό, παραλία ή η Παλιά Πόλη
- [ ] Εμπειρίες: βόλτες με σκάφος, περίπατοι, γευσιγνωσίες

ΔΩΜΑΤΙΑ

- [ ] Τα καλύτερα δωμάτια στο πρωινό φως
- [ ] Λεπτομέρειες: υφάσματα, υλικά, το μπάνιο
- [ ] Η θέα από το κρεβάτι ή το μπαλκόνι

ΑΝΘΡΩΠΟΙ

- [ ] Το προσωπικό στη δουλειά
- [ ] Οι άνθρωποι πίσω από τον χώρο
- [ ] Επισκέπτες, με τη συγκατάθεσή τους

ΑΛΛΟ:

#07 Πριν από το γύρισμα

Για την ομάδα σας, μια εβδομάδα πριν.

- [ ] Τα δωμάτια επιλεγμένα, καθαρά και στημένα
- [ ] Το πρόγραμμα της μέρας σε κάθε τμήμα
- [ ] Όσοι από το προσωπικό εμφανίζονται ξέρουν την ώρα τους και συμφωνούν να κινηματογραφηθούν
- [ ] Όσοι επισκέπτες εμφανίζονται έχουν συμφωνήσει γραπτώς
- [ ] Στολές, πινακίδες και λογότυπα ελεγμένα
- [ ] Χώροι χωρίς επισκέπτες τις σωστές ώρες, αν χρειάζεται
- [ ] Η μουσική αποφασισμένη: πρωτότυπη ή με δικαιώματα
- [ ] Ένα άτομο επικοινωνίας στον χώρο όλη μέρα

#08 Το budget σας

- [ ] Κάτω από €3.000
- [ ] €3.000 – €10.000
- [ ] €10.000 – €25.000
- [ ] €25.000+
- [ ] Δεν ξέρω ακόμα

#09 Το brief σας σε μία σελίδα

Αντιγράψτε εδώ τις απαντήσεις σας και στείλτε αυτή τη σελίδα ως φωτογραφία ή scan, ή γράψτε τις στη φόρμα επικοινωνίας.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ, ΒΙΛΑ Ή BRAND

ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ EMAIL

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙ Η ΤΑΙΝΙΑ

ΠΟΥ ΘΑ ΖΕΙ

ΠΛΑΝΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ

ΜΗΝΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΑΤΕ

BUDGET

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

Στείλτε το στο mirjangjergjevica.com/el/contact/

MIRJAN FILMS · ΚΕΡΚΥΡΑ, ΕΛΛΑΔΑ

Έτοιμοι να σχεδιάσουμε το γύρισμα;

Στείλτε το brief ή λίγες γραμμές για τον χώρο και τη σεζόν. Ένα γύρισμα, για κάθε κανάλι όπου πουλάτε.

Ας το συζητήσουμε →

Mirjan Gjergjevica: σκηνοθέτης με έδρα την Κέρκυρα, που ίδρυσε τη Mirjan Films. Η ταινία «Οι Εβραίοι της Κέρκυρας» (2022), σε σκηνοθεσία, φωτογραφία και μοντάζ Mirjan Gjergjevica, επιλέχθηκε στο 24ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης και στο 19ο Φεστιβάλ Ελληνικού Κινηματογράφου του Σαν Φρανσίσκο.

mirjangjergjevica.com/el/work/
Περισσότεροι δωρεάν οδηγοί:
mirjangjergjevica.com/el/guides/

Φτιαγμένο στην Κέρκυρα από Mirjan Gjergjevica · © 2026